



THE FIRST INTERNATIONAL
BRAND WHERE YOU CAN
BUY SUSHI PIECE BY PIECE

ПЕРВЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ
БРЕНД ЯПОНСКОЙ КУХНИ,
КОТОРЫЙ ПРОДАЕТ РОЛЛЫ
ПОШТУЧНО

A top-down view of a variety of sushi pieces, including nigiri, maki, and sashimi, arranged on a dark, textured surface. Accompanying items include a pair of wooden chopsticks, a small container of pink pickled ginger, a packet of soy sauce, and a small container of green wasabi.

Forbes

№1 среди франшиз
общественного питания

The BEBOSS logo consists of a square icon made of four smaller squares in orange, yellow, green, and blue, followed by the word "BEBOSS" in a bold, black, sans-serif font.

BEBOSS

В 20-ке лучших франшиз!
В РЕЙТИНГЕ ТОП-500 ПО МНЕНИЮ

ВСЯ ПРАВДА О SUSHI-MARKET

- ① Открыли первую торговую точку в ноябре 2011 г.
- ① Сегодня у нас 450 локаций **в 4-х странах мира.**
- ① Мы знаем и умеем недорого продавать роллы поштучно и **много с этого зарабатывать.**
- ① Экспертно подбираем локации для открытия и точно распознаем успешные места для развития.
- ① Ценим свои компетенции и не продаем франшизу SUSHI-MARKET на открытом рынке.
- ① Работаем с командой профессионалов, которые умеют находить **лучшие** продукты, **лучшие** рецепты и **лучшие** алгоритмы работы.
- ① Владеем собственной **it-программой**, которая рассказывает повару и продавцу, что и как надо готовить и продавать.
- ① Сформированная **система маркетинга**, которая умело привлекает клиентов.



SUSHI-MARKET в цифрах

9 лет

успешной работы
и развития сети

450 торговых точек
в 4 странах

5,8 € средний чек
по сети SUSHI-MARKET

20 724 €
среднемесячная выручка
наших франчайзи

107 000 000 € в год
составляет общая выручка
торговой сети

Более 2 000

сотрудников работает в
SUSHI-MARKET

70 покупок
совершается каждую минуту

82 сотрудника
работает в Центральном офисе,
оказывая поддержку франчайзи

Более 15 000 000
довольных покупателей в год

31 торговая точка
в среднем у каждого нашего
франчайзингового партнёра





«Когда я понял, что развить большую сеть получится лишь с помощью франчайзинга, то первое, что я решил, что это точно не будет привычное понимание франчайзинга. Это будет сильная партнерская сеть, настоящая семья. Нам важен каждый партнер и все партнеры для нас равнозначны. Наша цель - накормить людей и дать нашим франчайзи заработать денег. Наша главная ценность - люди: партнёры, клиенты, сотрудники.»

Колмогоров Андрей,
основатель бренда
SUSHI-MARKET

ФИЛОСОФИЯ SUSHI-MARKET:

МИССИЯ КОМПАНИИ:

Развитие франчайзинга для нас — это не просто отношения, выстроенные на стандартах и договорах. Мы привлекаем для партнерства и выстраиваем с нашими франчайзи долгосрочные и взаимовыгодные, уважительные отношения.

Наша цель - что бы наши франчайзи зарабатывали как можно больше! Мы всегда готовы оказать содействие в профессиональном росте и безгранично рады новым успехам и достижениям наших партнеров!

За 9 лет работы мы открыли более 400 торговых точек в 4 странах.

100% наших партнеров развиваются с нами дальше, не останавливаясь на открытии первой точки. У каждого из наших партнеров от 10 до 90 торговых точек!

Наша ближайшая цель: Быть лидирующей международной компанией, которая будет дарить людям радость и приносить прибыль нашим партнерам

Наше видение будущего: Быть лучшими в мире в сегменте японской кухни take-away

Наша формула успеха: Уважительный диалог с каждым партнером, результатом которого является масштабное, обоюдовыгодное и долгосрочное сотрудничество.

ЦЕЛИ SUSHI-MARKET

Разработав уникальную для мирового рынка концепцию и получив за 9 лет неоценимый опыт в развитии и управлении большим количеством торговых точек в самых разных городах и странах:

- ☉ Добиться в совместной связке с нашими Партнерами успеха на новых территориях.
- ☉ Занять и удерживать позицию лидера рынка в странах СНГ и Восточной Европы.
- ☉ Быть гибкими и постоянно совершенствовать продукт, в том числе с учетом специфики и тенденции спроса новых территорий присутствия, развивать ассортиментную матрицу и оптимизировать издержки, а соответственно, обеспечивать рост прибыли для Партнеров нашей Компании.
- ☉ Формировать новые, комфортные рабочие места с высоким уровнем дохода и возможностью карьерного роста (каждый наш Партнер – это отдельный филиал, с отдельным офисом и потребностью в сильных и опытных специалистах)

ПЯТЬ КИТОВ, на которых выстраивается успех сотрудничества с нашими партнерами

ИДЕЯ	ИНВЕСТИЦИИ	УВАЖЕНИЕ	КОМАНДА	БЕЗОПАСНОСТЬ
Мы создали проект, не имеющий качественных и столь же успешных аналогов в мире, сумев “упаковать” его в максимально оптимизированный, с точки зрения постоянных операционных затрат, формат	Мы смогли проработать оптимизированный по затратам на открытие проект, окупаемость которого не превышает 15 месяцев. Для нас очень важно, что бы Ваши инвестиции работали максимально эффективно.	Мы выстраиваем с нашими партнерами долгосрочные, масштабные и взаимовыгодные отношения. Начиная с первого диалога нам важно, что бы мы понимали друг друга и двигались в одном, понятном обоим сторонам, направлении.	Мы детально прописали все стандарты, систему мотивации, алгоритм взаимодействия в работе наших торговых точек для каждого сотрудника команды “SUSHI-MARKET”, что делает их работу практически автономной и максимально понятной.	В работе наших магазинов мы используем только качественные ингредиенты без каких либо консервантов и красителей. Мы гарантируем оптимальное качество и пищевую безопасность для наших гостей.

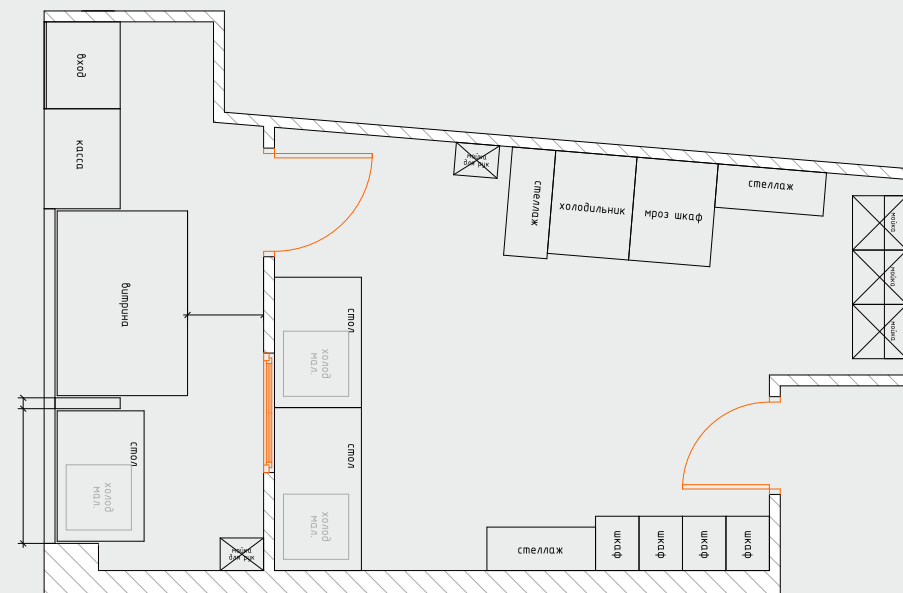
СЕКРЕТЫ УСПЕХА SUSHI-MARKET

Специалисты компании SUSHI-MARKET, имеющие богатый опыт открытия более 400 проектов, помогут вам подобрать оптимальную локацию в Вашем городе / регионе.

SUSHI-MARKET берет на себя обязательства в разработке проекта торговой точки для открытия Вашего магазина по франчайзингу.

Разработка проекта занимает одну неделю и включает в себя:

- ① Подготовку планировочного решения с размещением торгового оборудования, мебели, рекламных материалов и т.д.
- ② Визуализацию в 3D для согласования с арендодателем и полного представления будущей торговой точки.
- ③ При необходимости (требовании арендодателя) всю необходимую, прочую рабочую документацию.



СЕКРЕТЫ УСПЕХА SUSHI-MARKET

Персонал магазина

Мы обучаем наших сенсеев искусству японской кухни и мастерству восточных продаж.

Сопровождение работы партнеров.

Департамент франчайзинга

- Отдел привлечения партнеров (Ищет и отбирает партнеров для заключения договоров)
- Отдел открытия (Помогает подобрать помещение и открывать новые магазины)
- Отдел сопровождения (Осуществляет поддержку партнеров в процессе работы)
- Учебный центр (Обучает и повышает квалификацию франчайзинговых партнеров)



ГЕОГРАФИЯ SUSHI-MARKET

Мы активно готовы к развитию и находимся в непрерывных поисках подходящих площадей и торговых центров.

Также мы готовы к открытому диалогу с заинтересованными потенциальными партнерами.



ПРИОРИТЕТНЫЕ К РАЗВИТИЮ СТРАНЫ



Азербайджан
Армения
Грузия
Киргизия
Латвия
Литва
Молдова
Таджикистан
Украина
Узбекистан
Эстония

Австрия
Болгария
Венгрия
Польша
Словакия
Румыния
Финляндия
Чехия
Швеция

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА SUSHI-MARKET

МЫ ЕДИНСТВЕННАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ СЕТЬ В МИРЕ, ОТКРЫВШАЯ БОЛЕЕ 400 МАГАЗИНОВ В РАЗНЫХ СТРАНАХ, РАБОТАЮЩАЯ В ФОРМАТЕ ПОШТУЧНОЙ ПРОДАЖИ РОЛЛОВ И СУШИ С ВИТРИНЫ.

В разных странах Европы есть лидеры рынка японской кухни, но, **только наша компания, имея такие масштабы представленности сети, работает в формате «готовой поштучной продукции».**

В работе сети мы развиваем данное направление, развиваем меню торговых точек и предлагаем всё более расширенный ассортимент для наших гостей. Все остальные крупные европейские сети, имеющие масштабное присутствие в разных странах, работают в формате готовых наборов или целых порций.

Наши преимущества:

- 🕒 Понятная и востребованная концепция на мировом рынке общественного питания
- 🕒 Соотношение «цена-качество»: вкусно, быстро и по приемлемым ценам
- 🕒 Наличие собственного меню, которое мы адаптируем под специфику конкретной территории / страны
- 🕒 Налаженная работа с крупными поставщиками продуктов



КОНЦЕПЦИЯ SUSHI-MARKET



Формат «ПРИКАССА»

Торговое помещение, общей площадью 20 - 40 кв.м., совмещенное с кухней, расположенное в прикассовой зоне продуктового Супермаркета или Гипермаркета.

Помещение должно быть расположено напротив наиболее активных (работающих постоянно) кассовых узлов, стоящего напротив нашего магазина, продуктового маркета.

Формат «ФУДКОРТ»

Торговое помещение, общей площадью 30 - 70 кв.м., совмещенное с кухней, расположенное в общей зоне общественного питания в торговом центре (фудкорте).

В данном формате предлагается максимальный ассортимент – не только роллы, но и супы, wok-лапша.

Формат «Входная группа в ТЦ»

Торговое помещение, общей площадью 20 - 70 кв.м., совмещенное с кухней, расположенное на основной входной галерее торгового центра.

Помещение должно иметь хорошую просматриваемость витринной группы для входящего и выходящего потока посетителей ТЦ.

SUSHI-MARKET В ПРИКАССОВОЙ ЗОНЕ



Мы были одними из первых, кто почти **10 лет назад начал продавать готовую еду в прикассовых зонах крупных продовольственных сетей.** За это время, в том числе, благодаря своим Партнерам-франчайзи, нам удалось **выстроить большую и успешную сеть,** делающую ставку на уникальное ассортиментное предложение и сервис для наших гостей.

Мы заботимся о качестве и экономим время наших любимых клиентов!

SUSHI-MARKET В ФОРМАТЕ ФУДКОРТОВ



Сегодня SUSHI-MARKET знает о трендах и потребительском поведении всё. Мы стремимся **занимать выгодные места на фудкортах.** Наше меню адаптировано под данные конфигурации и мы готовы предложить посетителям **не только роллы, но и супы, вок-лапшу и бизнес-ланчи.** С 2016 года мы так же активно развиваемся и в данном направлении крупных ТРЦ.

ВЫХОД НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ



В 2018 году компания SUSHI-MARKET вышла на рынок Казахстана.

В мае 2018 года был открыт первый магазин в Экибастузе.

В 2019 году открылся второй проект в Петропавловске.

А в 2020 году открылось Представительство компании в Нур-Султане и планируется запуск минимум 25 новых торговых точек по всей стране.

ВЫХОД НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ

В 2019 году открылось представительство и первая торговая точка в Минске (Беларусь).



А в 2020 году открывается первая торговая точка в Киеве (Украина).



ОТЗЫВЫ ОТ НАШИХ ПАРТНЕРОВ



Георгий Кетов
(80 торговых точек)

Я человек инициативный. Постоянно нуждаюсь в движении и развитии. Очень рад, что когда-то выбрал для себя «Суши-Маркет», ведь это именно тот бизнес, где нет предела развитию. На сегодня у меня уже почти 80 торговых точек и мне по-прежнему есть куда расти!"



Дмитрий Ковалёв
(55 торговых точек)

Мне было 20 год, когда я решился на этот важный для себя шаг - стать предпринимателем. Сейчас мне 26 и я чувствую себя полноценным бизнесменом. Смог бы я всё это осуществить без "Суши-Маркет"? Вероятно да, но точно не к 26 годам!



Меркульев Максим
(9 торговых точек)

Из наёмного работника в предпринимателя? Легко! А вот легко ли вести бизнес? Нелегко. Я полагаю, все понимают, что предпринимательство требует особых усилий и времени. Но гораздо проще вести бизнес, если за твоими плечами стоят опытные и надёжные люди, который помогут и подскажут в любой ситуации. "Суши-Маркет" - это почти семья. А не просто бизнес

SUSHI-MARKET В МИРЕ



ОБУЧАЮЩИЙ ЦЕНТР

За 9-тилетний опыт работы мы научились управлять персоналом и за короткое время **можем обучить персонал** до высоких компетенций, как на месте, так и дистанционно.

- Собственный **обучающий центр** и команда бизнес-тренеров.
- **Мобильное приложение** для линейного персонала с обучающими курсами, рабочей информацией и **онлайн-тестированием**.
- **Вебинары** и внутренние курсы по развитию.



BACKOFFICE

В нашей управляющей компании работает более 150 профессионалов из разных областей: отдел строительства, логисты, маркетологи, ревизоры, бухгалтера и многие другие.

За каждое направление отвечает тщательно подобранный отдел компетентных специалистов, которые помогут разобрать и скоординировать любой вопрос бизнеса.



ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ АРЕНДОДАТЕЛЕЙ

Мы крупная торговая сеть, с которой можно выстраивать долгосрочные, масштабные и взаимовыгодные отношения.

Мы готовы обсуждать пакетное сотрудничество по открытию наших проектов в Вашей сети ТЦ. В год мы открываем более 100 торговых точек.

Мы предлагаем уникальный off-line формат продажи уже готовых роллов с витрины и поштучно. В таком формате не работает больше ни одна торговая сеть в мире.

Мы работаем с крупными и надежными поставщиками продуктов, благодаря чему производим вкусный продукт из вкусного и качественного сырья. Более 80% покупателей становятся нашими постоянными клиентами.

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ АРЕНДОДАТЕЛЕЙ

Мы нацелены на широкий охват покупательской аудитории с разными предпочтениями и финансовыми возможностями.

Мы всегда открыты к диалогу: взаимовыгодное сотрудничество - это основа партнерских отношений.

Мы всегда выполняем свои обязательства в полном объеме и в оговоренные сроки.

Дизайн наших торговых точек выполнен в стильном, ярком и привлекательном формате, в соответствии с европейскими стандартами и требованиями.

Мы крупная торговая сеть и гарантируем высокое качество стандартов обслуживания и поддержание имиджа Вашего ТЦ.





Наши компетенции
– это Ваш успех!

Альберт Хамзин
Директор по франчайзингу
+7 960 038 52 71
+7 900 321 03 70 (whatsapp/telegram)
a.hamzin@sushi-market.com